



SPRENGER

SOCIAL MEDIA MANAGER (M/W/D)



Alles, was wir bei SPRENGER machen, tun wir nicht nur, weil wir es besonders gut können oder weil wir es schon seit 150 Jahren machen. Wir tun es, weil wir gut zuhören können und wir wissen, was unseren Kundinnen und Kunden wichtig ist. Denn unsere Zielgruppen sind seit jeher die Menschen, die für ihre Hobbies genau so leben wie wir. Und dazu wollen wir mit unseren Produkten und unserem Know-How einen wichtigen Teil beitragen.

In den letzten Jahren ist viel bei uns passiert - die Welt wandelt sich und wir wandeln uns mit. Noch lange sind wir nicht am Ziel. Für diesen Transformationsprozess suchen wir Sie und Ihr Know-How, um unsere ehrgeizigen Ziele zu erreichen und zum internationalen Erfolg von SPRENGER beizutragen.

Wir suchen ein „Allround-Talent“, das unsere Social Media-Accounts auf's nächste Level bringt & uns in der Planung/Betreuung unseres D2C-Onlineshops [shop.sprenger.de] supportet.

- Du übernimmst die Redaktions- & Contentplanung und bist maßgeblich für die Entwicklung und Umsetzung einer plattformspezifischen Social Media Strategie verantwortlich
- Du weißt, wie wichtig aktuelle Trends sind und erkennst diese schon, bevor sie trenden. Dabei hast du es verstanden, sie auf unsere Nischen zu übertragen
- Du pflegst und verwaltest unsere Social-Media-Kanäle und überwachst und analysierst dabei kontinuierlich ihre Performance
- Du erstellst selbstständig kreativen Content in Text, Bild und Video, dabei stehst Du gerne selbst vor und hinter der Kamera und weißt das Smartphone dabei sinnvoll einzusetzen
- Du beschäftigst Dich mit unseren Zielgruppen / unserer Community und kannst sie für unsere Inhalte & Produkte begeistern
- Du bleibst immer up-to-date was Social Media Trends angeht und weißt, was in unserer Branche los ist
- Du dokumentierst Deine Ergebnisse und erstellst Reportings und Handlungsempfehlungen zur Steigerung unserer Reichweite und des Engagements
- Du hast die Postings im Blick und gehst souverän auf alle Anliegen der Community ein. Dabei arbeitest du mit einem Team aus internationalen Influencern aus all unseren Branchen zusammen.
- Eine stets positive Kommunikation mit Followern, Kunden und Influencern ist für dich selbstverständlich.
- Wenn dann noch Zeit ist, haben wir noch viel mehr Projekte parat. Wir entwickeln aktuell unseren ersten D2C-Onlineshop und dafür brauchen wir Content - VIEL CONTENT! Hier kannst Du Dich ordentlich austoben und mit uns gemeinsam SPRENGER 2.0 gestalten.

Deine Skills sind beeindruckend:

- Abgeschlossenes Studium (mind. B.A.) in Geisteswissenschaften, Marketing, Medien oder in einem ähnlichen Studiengang; alternativ eine vergleichbare Ausbildung mit Schwerpunkt Vertrieb / Marketing / Kommunikation
- LinkedIn ≠ TikTok ≠ Newsletter: Du weißt, wie Content in verschiedenen (Social Media) Plattformen und Kanälen funktioniert und aufbereitet werden muss
- Office 365, CMS-Systeme wie Storyblok, die Meta-Business-Suite und Apps wie Canva sind keine Fremdbegriffe für Dich
- Erste Berufserfahrung oder relevante, nachweisbare Praxiskenntnisse und Fähigkeiten in den Bereichen Social Media und Community Management, Content Creation o. Ä.; Praxiserfahrung mit Social Ads - idealerweise im E-Commerce-Umfeld
- Du verfügst über ein hohes Maß an Eigenständigkeit und Eigeninitiative sowie eine sehr gute Selbstorganisation
- Du teilst unseren offenen und klaren Kommunikationsstil und arbeitest gerne im Team
- Du hast eine Affinität für technische Innovationen und besitzt ein reges Interesse für den Online-Handel & Digitalisierung
- Ein starkes Engagement und Begeisterungsfähigkeit sind für Dich ganz natürlich

SPRACHEN:

- Deutsch, Englisch
- weitere Fremdsprachen sind definitiv ein Plus



Wir haben viel zu bieten und freuen uns auf Deine Bewerbungsunterlagen!

**JETZT BEWERBEN
AUF SPRENGER.DE**

DU HAST FRAGEN ZUR AUSGESCHRIEBENEN POSITION ODER ZUM BEWERBUNGSPROZESS?
MELDE DICH GERNE BEI UNS!

DEINE ANSPRECHPARTNERIN:
ANNIKA BOCK T +49 2371 9559 951

E personal@sprenger.de

Herw. Sprenger

**HANDCRAFTED IN GERMANY
SINCE 1872**